

AVVISO
CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO
"TARTUFO BIANCO PREGIATO DEL SERRAPOTAMO IN BASILICATA - De.Co."

1. Oggetto del concorso

ALSIA – Agenzia Lucana di Sviluppo e Innovazione in Agricoltura, su proposta del Comune di Carbone (PZ), indice un concorso di idee per la realizzazione del logo identificativo della Denominazione Comunale (De.Co.) “Tartufo Bianco Pregiato del Serrapotamo in Basilicata (Tuber magnatum Pico)”, destinato a essere successivamente utilizzato quale segno distintivo ufficiale della De.Co. per le attività di tutela, valorizzazione, promozione e comunicazione del prodotto, del territorio e delle iniziative ad esso collegate. La documentazione relativa all’avviso è consultabile in versione integrale sul sito dell’Agenzia www.alsia.it, nella sezione “Avvisi” di e-procurement.

2. Caratteristiche delle quali tener conto per l’ideazione del logo

Nella fase di ideazione e progettazione del logo i partecipanti dovranno tenere presente che il logo:

- si riferisce alla Denominazione Comunale (De.Co.) con la dicitura "Tartufo Bianco Pregiato del Serrapotamo in Basilicata (Tuber magnatum Pico)";
- potrà essere realizzato in qualsiasi forma (circolare, rettangolare, ovale o altra forma grafica);
- dovrà essere originale, inedito e non dovranno essere utilizzate clipart o elaborazioni già esistenti;
- dovrà risultare chiaro, distintivo, innovativo, facilmente riconoscibile e dotato di elevata forza comunicativa;
- dovrà essere realizzato a colori, pur mantenendo un'ottima leggibilità anche in bianco e nero;
- dovrà interpretare e rappresentare i valori di:
 - naturalità;
 - autenticità territoriale;
 - biodiversità;
 - eccellenza agroalimentare;
 - tradizione;
 - sostenibilità ambientale;
 - identità culturale del Serrapotamo;
- dovrà richiamare il legame tra il tartufo bianco pregiato e l'ambiente boschivo, fluviale e montano tipico dell'areale del Serrapotamo;
- è destinato ad una platea ampia composta da cittadini, turisti, cercatori di tartufo, imprese agricole, ristoratori, operatori turistici, enti pubblici e privati;
- dovrà poter essere utilizzato quale simbolo ufficiale su etichette, materiale promozionale, pubblicazioni, manifesti, siti internet, social media, merchandising, eventi istituzionali e prodotti editoriali;
- dovrà consentire una facile riduzione o ingrandimento senza perdita di qualità grafica;

- dovrà essere utilizzabile in dimensioni variabili a partire da un minimo di 9 cm²; per il logo circolare il diametro minimo dovrà essere pari a 3,4 cm.

3. Condizioni di partecipazione

Potranno partecipare al concorso facendo pervenire i propri elaborati: grafici e designer professionisti, studenti o diplomati di licei artistici, studenti o laureati in materie attinenti grafica o design, agenzie creative.

La partecipazione è individuale. Ciascun concorrente potrà partecipare una sola volta a titolo individuale, pena l'esclusione dal concorso. Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta. La partecipazione avverrà in forma anonima.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti dell'Alsia, della Provincia di Potenza e della Regione Basilicata nonché i soci dell'Associazione APS Tartufai del Serrapotamo ETS e i dipendenti del Comune di Carbone.

4. Termini e modalità di partecipazione al concorso

Ciascun progetto dovrà pervenire in un plico anonimo, previa esclusione, all'indirizzo:

- Alsia-Agenzia Lucana di Sviluppo e di Innovazione in Agricoltura - Via Annunziatella, 64 - 75100 MATERA;

Il plico dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura:

“CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO DELLA De.Co.
TARTUFO BIANCO PREGIATO DEL SERRAPOTAMO IN BASILICATA”.

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

BUSTA A - PROGETTO:

All'interno di tale busta deve essere inserito il progetto ANONIMO, che dovrà essere:

1. predisposto secondo le modalità di cui all'articolo 2;
2. realizzato su supporto cartaceo (in formato A4 in due versioni: in quadricromia e in bianco e nero) e su supporto informatico in formato vettoriale (cd-rom o pennetta);
3. realizzato in due diverse dimensioni contenute in riquadri (3 cm x 3 cm e 10 cm x 10 cm);
4. presentato con una relazione della descrizione del logo e una scheda tecnica con la descrizione del pantone dei colori;
5. non dovrà violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

BUSTA B - ANAGRAFICA:

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (allegato 1) compilata e firmata, e una copia del documento di identità del sottoscrittore.

5. Scadenza dell'avviso

Le domande di partecipazione al concorso dovranno pervenire, a pena di esclusione, all'indirizzo indicato nell'articolo 4 entro e non oltre le **ore 12:00 del 21 settembre 2026**.

6. Ulteriori condizioni di esclusione

I partecipanti saranno esclusi qualora rendessero pubblici i progetti o parte degli stessi prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

7. Valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita commissione tecnica, così composta:

- n. 2 rappresentanti dell'Alsia, di cui uno con funzioni di presidente e uno anche con funzioni di segretario;
- n. 1 rappresentante dell'Associazione APS Tartufai del Serrapotamo ETS;
- n. 1 esperto in comunicazione e grafica della Regione Basilicata;
- n. 1 rappresentante del Comune di Carbone.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

a) Qualità e livello di creatività della proposta grafica del logo (max 50 punti della valutazione):

Elementi di valutazione		Punti
a1	Originalità e innovatività della soluzione grafica, con assenza di elementi imitativi o derivativi rispetto a marchi esistenti	15
a2	Qualità estetica complessiva, armonia delle forme, equilibrio compositivo e impatto visivo	10
a3	Coerenza della proposta con i valori identitari del "Tartufo Bianco Pregiato del Serrapotamo in Basilicata", del territorio e della tradizione produttiva locale	10
a4	Versatilità e adattabilità del logo ai diversi supporti di utilizzo (stampa, web, packaging, segnaletica, merchandising, utilizzo monocromatico e in diverse dimensioni)	10
a5	Chiarezza e leggibilità degli elementi grafici e testuali	5

b) Forza comunicativa (max 50 punti della valutazione):

Elementi di valutazione		Punti
b1	Capacità del logo di identificare immediatamente il prodotto e richiamare il concetto di "Tartufo Bianco Pregiato del Serrapotamo in Basilicata"	15
b2	Efficacia nel trasmettere i valori distintivi del prodotto (qualità, autenticità, tradizione, origine geografica certificata)	15
b3	Immediatezza del messaggio e facilità di comprensione da parte di pubblici diversi, nazionali e internazionali	10
b4	Memorabilità e capacità del logo di essere facilmente riconosciuto e ricordato nel tempo	5
b5	Potenziale di valorizzazione e promozione dell'immagine del Tartufo Bianco Pregiato del Serrapotamo in Basilicata nei contesti istituzionali, commerciali e turistici	5

La valutazione verrà espressa in unità numeriche, senza cifre decimali, per un totale di max 100 punti. La somma delle due valutazioni darà una graduatoria finale dei progetti. Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale.

La commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche.

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.

La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

8. Condizioni particolari

L'Alsia, d'intesa con il Comune di Carbone, si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre eventuali modifiche che a suo insindacabile giudizio consentissero un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 2. Analogamente, l'Alsia, d'intesa con il Comune di Carbone, si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

9. Proprietà degli elaborati

Tutti i progetti presentati non saranno restituiti. Il vincitore, a fronte del compenso corrisposto dall'Alsia cede a questa tutti i diritti presenti e futuri sull'utilizzo del logo che ne diventa proprietaria. Automaticamente l'Alsia cederà gratuitamente al Comune di Carbone tutti i diritti, presenti e futuri, relativi all'utilizzo del logo, del quale il Comune acquisisce la piena ed esclusiva proprietà compresi i diritti di riproduzione, diffusione, pubblicazione, elaborazione e ogni altro diritto di utilizzazione economica. Il Comune di Carbone potrà concedere, a titolo gratuito, il diritto d'uso del logo all'Associazione APS Tartufai del Serrapotamo ETS e ad un eventuale futuro Consorzio per la tutela e

la valorizzazione del Tartufo Bianco Pregiato del Serrapotamo (*Tuber magnatum Pico*), restando in ogni caso titolare esclusivo del marchio e dei relativi diritti.

10. Compenso

Al primo classificato spetterà un premio in denaro pari ad euro 1.000,00. Non sarà riconosciuto alcun compenso o rimborso spese agli altri partecipanti. La proclamazione del vincitore avverrà entro il 31 ottobre 2026.

11. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse alla gestione del presente concorso.

12. Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del presente bando. Per le controversie è competente il Foro di Lagonegro.

13. Segreteria Tecnica

La segreteria tecnica è a disposizione per ogni eventuale chiarimento e/o informazione, dal lunedì al venerdì durante gli orari di ufficio, presso:

Alsia – Via Annunziatella, 64 -75100- MATERA Tel. 0835.244111 Posta Elettronica Certificata alsia@postecert.it

Domanda di partecipazione

(da scrivere in stampatello o a macchina)

**Spett.le ALSIA
Direzione
Via Annunziatella, 64
75100 Matera (MT)**

Il/La Sottoscritto/a

nato/a a Prov. il Codice fiscale

e residente nel Comune di CAP..... Prov..... via.....

tel..... cell... e-mail..... PEC

chiede

di partecipare all'AVVISO PUBBLICO "CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO "TARTUFO BIANCO PREGIATO DEL SERRAPOTAMO IN BASILICATA - De.Co." pubblicato nella sezione "Bandi ed Avvisi" del sito web di ALSIA, oltre che all'albo pretorio on line.

Al tal fine il sottoscritto dichiara:

- Di non essere dipendente dell'Alsia, né della Regione Basilicata, né della Provincia di Potenza, né socio dell'Associazione APS Tartufai del Serrapotamo ETS e né dipendente del Comune di Carbone.
- Di essere maggiorenne.
- Di sottoscrivere con ALSIA, in caso di selezione, un contratto alle condizioni previste dall'avviso pubblico.

Il sottoscritto, ai sensi del DPR n. 445/2000, dichiara di aver preso visione dell'Avviso Pubblico e che quanto dichiarato nella presente domanda corrisponde al vero.

Data.....

*Il RICHIEDENTE
(firma leggibile)*

Allega copia firmata del documento di identità in corso di validità