

163 del 28/11/16

ALLEGATO B)

REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO FIGURATIVO "BASILICO"



Articolo 1

Oggetto del Regolamento

- 1.1 Il presente regolamento definisce le condizioni generali e le modalità per la concessione d'uso del Marchio Figurativo denominato "Basilico", adottato dall'Alsia con fascicolo n. MT2014C000062 dalla CCIAA di Matera con sede in via Lucana 82, 75100 Matera e registrato con N. 0001649746 dal Ministero dello Sviluppo Economico Direzione Generale per la lotta alla contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.
- 1.2 Stabilisce inoltre, le modalità volte a regolarne il rilascio, l'utilizzo, la revoca e le relative sanzioni.

Articolo 2

Il Marchio Figurativo

- 2.1 Il Marchio "Basilico" è rappresentato graficamente da una piantina di basilico animata composta complessivamente da foglie di diverse dimensioni che raffigurano la testa, il tronco, le braccia le mani e i piedi.
- 2.2 La rappresentazione grafica del Marchio, la sua descrizione e le modalità applicative sono contenute nel Manuale d'Uso (Allegato 1) ed è scaricabile dal sito www.alsia.it.

Articolo 3

Finalità del Marchio

- 3.1 L'introduzione del Marchio figurativo persegue le seguenti finalità:
 - accrescere la conoscenza e le potenzialità delle fattorie didattiche lucane;
 - raffigurare idealmente il significato dei cicli della natura, le tradizioni, i prodotti tipici, uno stile di vita sano e genuino e tutto il mondo rurale;
 - accompagnare in modo figurato i bambini lungo i percorsi e laboratori didattici dalle fattorie didattiche;
 - stimolare lo sviluppo sostenibile.

Articolo 4

Titolarità e gestione del Marchio

- 4.1 Proprietario e gestore del Marchio è l'Alsia che verifica la sussistenza dei requisiti per la concessione d'uso dello stesso, predispone le autorizzazioni di concessione d'uso, controlla il corretto utilizzo del Marchio e lo tutela secondo quanto stabilito nel presente regolamento.

Articolo 5

Beneficiari

- 5.1 Le fattorie didattiche, iscritte nell'elenco regionale della Regione Basilicata, sono i soggetti di diritto all'uso gratuito del marchio, senza nessuna richiesta di concessione, per le attività inerenti le proprie funzioni e compiti.
- 5.2 L'utilizzo del marchio da parte di soggetti esterni, pubblici e privati, è possibile solo se autorizzato espressamente dall'Alsia.

- 5.3 In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità del marchio e l'utilizzo dovrà intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'attività di promozione e valorizzazione nel rispetto delle finalità di cui all'art. 3. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di tale marchio o logotipo simile.

Articolo 6

Ambito di applicazione del Marchio

- 6.1 Il Marchio potrà essere applicato e riportato su: promozione di eventi; promozioni pubblicitarie rivolte allo specifico prodotto o servizio che gode dell'uso del marchio (cataloghi aziendali, insegne, cartellonistica, brochure, depliant, manifesti, cartoline, inserzioni pubblicitarie, adesivi, confezioni, imballaggi, cartoline, etc...); biglietti da visita, cartelline, carta e buste intestate; pubblicazioni di libri, riviste e periodici connessi alla promozione del territorio della Basilicata; abbigliamento promozionale, gadgets e stand promozionali. Valgono le stesse limitazioni di cui al successivo punto 7.3.

Articolo 7

Marchio e obblighi del concessionario

- 7.1 I soggetti che rispondono alle caratteristiche di cui all'art. 5.2, possono chiedere al Soggetto Gestore l'autorizzazione all'utilizzo del Marchio in base alle norme del presente Regolamento. L'allegato modulo di richiesta all'uso del Marchio (Allegato 2), può essere scaricato dal sito dell'Alsia www.alsia.it o richiesto all'area Servizi di Sviluppo Agricolo Specialistici di Matera dell'Alsia.
- 7.2 Esaminata la richiesta dal funzionario incaricato, l'Alsia, come indicato al successivo art. 9.1, emetterà un giudizio di merito basato sul rispetto del presente Regolamento. Non appena ottenuta l'approvazione, al richiedente sarà data facoltà di utilizzare il Marchio sul prodotto o servizio specifico richiesto, secondo le modalità contenute nel Manuale d'uso.
- 7.3 Qualora il concessionario fosse in possesso di un sito internet dovrà inserirvi il Marchio, purché il sito ospitante non fornisca contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, sia contrari alla legge e/o a regolamenti. Nella riproduzione del marchio deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
- 7.4 Con cadenza annuale l'Alsia verificherà il corretto uso del Marchio sui prodotti e servizi autorizzati.
- 7.5 Ai fini della corretta applicazione del Marchio il concessionario dovrà attenersi alle modalità riportate nel Manuale d'Uso.
- 7.6 Il concessionario potrà utilizzare il Marchio anche abbinato ai propri marchi o a stemmi istituzionali ed è tenuto a: non cedere la licenza, concedere sub-licenze, o altrimenti disporre del Marchio nei confronti di terzi; non utilizzare il Marchio parzialmente o con modifiche, ma sempre nella sua compiuta interezza; non compiere alcun atto o omissione che possa arrecare danno o ledere la reputazione del Marchio.
- 7.7 Nel caso in cui il concessionario venga a conoscenza di violazioni del Marchio, è tenuto a darne urgente comunicazione all'Alsia.
- 7.8 L'uso del Marchio è concesso a titolo gratuito.



2

A handwritten signature.

- 
- 7.9 Il concessionario è tenuto a mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso il rilascio del Marchio e a comunicare ogni variazione apportata al prodotto o al servizio.
- 7.10 La riproduzione o l'utilizzazione del Marchio per scopi diversi da quelli previsti nel presente Regolamento, comunque non preventivamente approvati per iscritto dall'Alsia, comporterà l'immediata decadenza dal diritto di utilizzo del Marchio.
- 7.11 L'Alsia avrà facoltà di perseguire legalmente, secondo quanto previsto dalla vigente normativa sulla tutela dei marchi, tutti coloro che utilizzeranno il Marchio senza la preventiva autorizzazione.
- 7.12 L'Alsia istituisce l'Elenco Pubblico dei Concessionari del Marchio con i dati identificativi del soggetto beneficiario e dei prodotti e servizi ammessi all'uso dello stesso.

Articolo 8

Controllo del Marchio

- 8.1 L'Alsia, per tramite dell'Area Servizi di Sviluppo Specialistici di Matera, vigila sul corretto uso del marchio e predispone le relative modifiche per ciascun prodotto e servizio o categoria di prodotti e servizi sui quali è possibile apporre il Marchio, rilascia le autorizzazioni per la concessione d'uso del Marchio;
- 8.2 Il funzionario incaricato ha la facoltà di svolgere verifiche nei luoghi di promozione e valorizzazione del marchio oggetto della licenza d'uso. Il funzionario che effettua le verifiche ne verbalizza l'esito e qualora rilevi usi del marchio non autorizzati o in violazione delle disposizioni del presente Regolamento, redige verbale di accertamento con annotazione delle eventuali osservazioni della parte interessata.

Articolo 9

Ammonizione e Sospensione

- 9.1 L'ammonizione è applicata nei casi di "non conformità lievi", ossia per quelle che non pregiudicano né l'immagine, né le caratteristiche del prodotto o del servizio. La sospensione è applicata per un tempo determinato non superiore ad un anno in caso di "non conformità gravi", ovvero nei casi in cui: sia stato accertato un uso improprio del Marchio; il concessionario abbia reiteratamente rifiutato, senza giusto motivo, la visita del funzionario incaricato; sia stato assunto un provvedimento cautelativo da parte dell'Autorità Giudiziaria per il mancato rispetto da parte del concessionario della normativa vigente riguardante i prodotti o servizi erogati; non sia stata corretta nei tempi indicati una "non conformità" riscontrata.

Articolo 10

Revoca

- 10.1 Nei casi in cui siano giudizialmente accertate violazioni di legge a carico del concessionario, l'Alsia revoca il diritto all'uso del Marchio.
- 10.2 La revoca dell'uso del Marchio è disposta nei seguenti casi: reiterata "non conformità grave".
- 10.3 Mancato adempimento delle condizioni richieste per l'uso del Marchio riscontrato all'esito della verifica eseguita dall'Alsia; fallimento o cessazione dell'attività d'impresa; utilizzo del Marchio in termini illegali o fraudolenti; atti o omissioni che possano danneggiare o comunque ledere la reputazione del Marchio.

- 10.4 la revoca comporta la risoluzione immediata della concessione e la cancellazione dall'Elenco dei concessionari.

Articolo 11

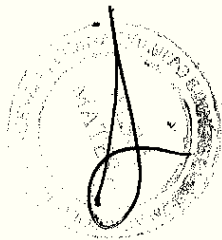
Rinuncia

- 11.1 Il soggetto che ha ottenuto l'autorizzazione all'uso del Marchio può rinunciarvi.
- 11.2 La comunicazione della rinuncia deve essere inviata all'Alsia con lettera raccomandata, fax o altro mezzo equivalente.
- 11.3 A seguito di rinuncia cessa ogni diritto all'utilizzazione del Marchio e il soggetto viene cancellato dall'elenco dei concessionari.
- 11.4 Per qualsiasi controversia attinente l'utilizzazione del marchio si farà riferimento alle norme di legge che regolano i diritti d'uso del marchio.

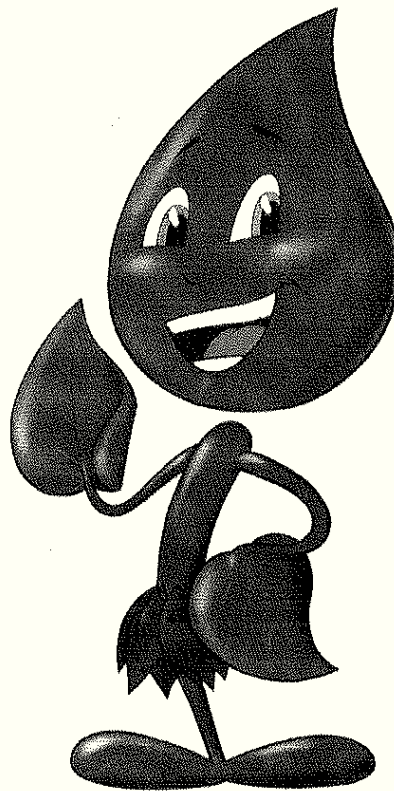
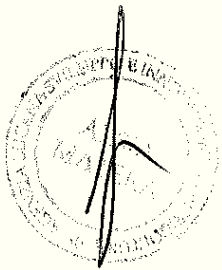
Articolo 12

Allegati

- 12.1 L'allegato 1 – Manuale del Marchio "Basilico" costituisce parte integrante e sostanziale del presente Regolamento.
- 12.2 l'allegato 2- Modulo di Richiesta di Autorizzazione all'Uso del Marchio "Basilico" costituisce parte integrante e sostanziale del presente Regolamento.



MANUALE D'USO DEL MARCHIO FIGURATIVO
"BASILICO"





Premessa

Il presente marchio è nato con l'obiettivo di promuovere in un modo simpatico ed univoco le fattorie didattiche della Basilicata.

Basilico, ideato dalla similitudine tra la pianta di basilico ed il nome Basilicata, racchiude idealmente il significato dei cicli della natura, le tradizioni, i prodotti tipici, uno stile di vita sano e genuino e tutto il mondo rurale; utilizzato come mascotte accompagna i bambini lungo i percorsi e laboratori didattici dalle fattorie didattiche lucane.

Il presente Manuale elenca le modalità di applicazione della versione del logo da utilizzare su materiali di comunicazione e pubblicitari ed in presenza di altri marchi.

I soggetti autorizzati all'utilizzo dovranno rispettare le norme contenute nel presente Manuale.

Composizione del marchio

Basilico è rappresentato graficamente da una piantina di basilico animata composta complessivamente da foglie di diverse dimensioni che raffigurano la testa, il tronco, le braccia le mani e i piedi (vedi Figura): la testa è costituita da una foglia di forma ovale appuntita verso l'alto di colore verde (361) con effetto ombreggiante sulla parte destra di colore verde più scuro (364); gli occhi sono composti da palpebre di colore bianco, cornea di colore verde (360) e pupille di colore nero; naso e sopracciglia di colore nero, come la parte della bocca interna; i denti di colore bianco; la lingua di colore rosso (185); le braccia, le mani, le gambe i piedi sono sempre di colore verde (361), nelle mani si intravede una sottile nervatura della foglia più scura (364); il vestito è formato da più foglie ovali appuntite nelle due estremità di colore verde smeraldo metallico (347); il corpo e gli arti sono raffigurati da bastoncini che rappresentano il fusto della pianta e delle foglie, e sono sempre di colore verde (361).

Colori ed uso del marchio

In qualsiasi forma venga riprodotto il marchio nella versione a colori è necessario il rispetto dei colori da utilizzarsi nelle modalità Pantone descritte nella composizione.

È possibile inoltre l'applicazione positiva o negativa e la riproduzione monocromatica in bianco e nero.

Il marchio non è in alcun modo modificabile per esigenze grafiche o tipografiche. Esso può essere solo ingrandito o rimpicciolito mantenendo le proporzioni, sempre nel rispetto delle regole di impaginazione.

È importante che intorno al marchio si crei sempre una fascia di rispetto che ne conservi l'identità e ne permetta la riconoscibilità in qualunque situazione, soprattutto quando esso viene utilizzato insieme ad altri marchi o logotipi.

La possibilità di identificazione univoca sarà tanto maggiore quanto più verranno rispettati gli spazi di rispetto dei singoli logotipi, il cui campo confinerà dunque con il campo contiguo, e non già con l'elemento grafico vero e proprio.

Il marchio non deve essere utilizzato in forme alterate (tramite deformazioni, inclinazioni, estrusioni, ecc.) rispetto a quelle originali.

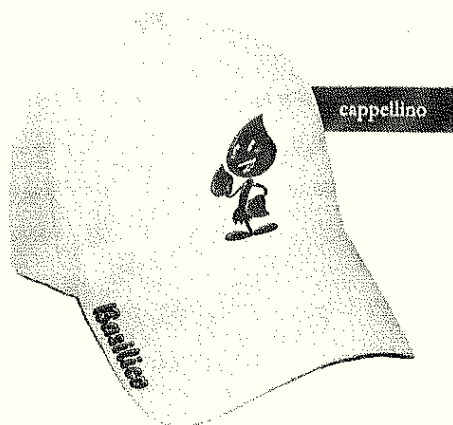
Esempi di applicazione

È possibile utilizzare il marchio per tutto il materiale a scopo promozionale e pubblicitario, in accordo con gli obiettivi della sua creazione (carta intestata, biglietti da visita, block notes, ecc), su supporti e materiali vari quali abbigliamento, shopper, penne, gadget, locandine, menu ecc., nonché essere utilizzato in link di siti web.

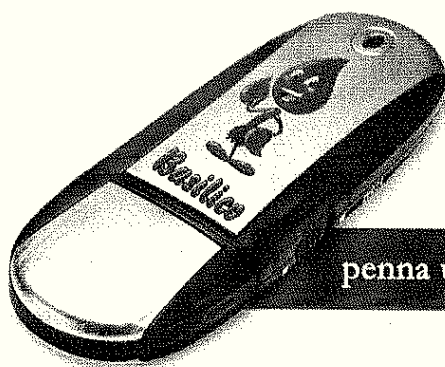
Alcuni esempi di possibile utilizzo del marchio:



A stylized signature or logo.



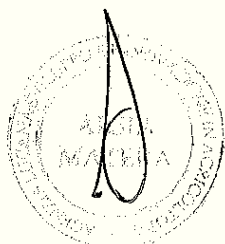
cappellino



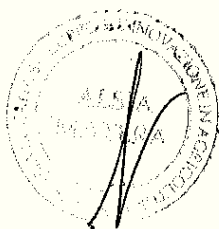
penna usb



maglietta



8



Allegato 2

All'ALSIA
Servizi Sviluppo Agricolo Specialistici
Viale Carlo Levi, 6/I
75100 METERA (MT)

**RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE ALL'USO DEL MARCHIO FIGURATIVO
"BASILICO"**

Il sottoscritto
in qualità di titolare / legale rappresentante dell'impresa / dell'organizzazione / dell'ente
territoriale:

.....
con sede in....., cap
in via/piazza, n., tel.
fax., P. IVA, CF.....
e-mail, sito internet.....

CHIEDE

l'autorizzazione all'uso del Marchio Figurativo " Basilico".

L'utilizzazione è richiesta al fine di promuovere la commercializzazione, la diffusione o la
promozione dei seguenti prodotti e/o servizi:

1.
2.

In particolare attraverso le seguenti azioni - produzioni (depliant, sito web, inserzioni
pubbлицitarie, realizzazione gadget,:

.....
.....
Settore di attività dell'impresa / organizzazione (tipologia di attività svolte):

.....
.....
Allega: (eventuali riconoscimenti, certificati, attestati o altro conferiti al merito, al prestigio o alla qualità dei
prodotti e/o servizi di cui sopra).

Dichiara

di aver preso visione e di accettare integralmente il regolamento.

Luogo e data

Timbro e firma