

## **MANUALE D'USO DEL MARCHIO FIGURATIVO**

**"BASILICO"**



## **Premessa**

Il presente marchio è nato con l'obiettivo di promuovere in un modo simpatico ed univoco le fattorie didattiche della Basilicata.

Basilico, ideato dalla similitudine tra la pianta di basilico ed il nome Basilicata, racchiude idealmente il significato dei cicli della natura, le tradizioni, i prodotti tipici, uno stile di vita sano e genuino e tutto il mondo rurale; utilizzato come mascotte accompagna i bambini lungo i percorsi e laboratori didattici dalle fattorie didattiche lucane.

Il presente Manuale elenca le modalità di applicazione della versione del logo da utilizzare su materiali di comunicazione e pubblicitari ed in presenza di altri marchi.

I soggetti autorizzati all'utilizzo dovranno rispettare le norme contenute nel presente Manuale.

## **Composizione del marchio**

Basilico è rappresentato graficamente da una piantina di basilico animata composta complessivamente da foglie di diverse dimensioni che raffigurano la testa, il tronco, le braccia le mani e i piedi (vedi Figura): la testa è costituita da una foglia di forma ovale appuntita verso l'alto di colore verde (361) con effetto ombreggiante sulla parte destra di colore verde più scuro (364); gli occhi sono composti da palpebre di colore bianco, cornea di colore verde (360) e pupille di colore nero; naso e sopracciglia di colore nero, come la parte della bocca interna; i denti di colore bianco; la lingua di colore rosso (185); le braccia, le mani, le gambe i piedi sono sempre di colore verde (361), nelle mani si intravede una sottile nervatura della foglia più scura (364); il vestito è formato da più foglie ovali appuntite nelle due estremità di colore verde smeraldo metallico (347); il corpo e gli arti sono raffigurati da bastoncini che rappresentano il fusto della pianta e delle foglie, e sono sempre di colore verde (361).

## **Colori ed uso del marchio**

In qualsiasi forma venga riprodotto il marchio nella versione a colori è necessario il rispetto dei colori da utilizzarsi nelle modalità Pantone descritte nella composizione.

È possibile inoltre l'applicazione positiva o negativa e la riproduzione monocromatica in bianco e nero.

Il marchio non è in alcun modo modificabile per esigenze grafiche o tipografiche. Esso può essere solo ingrandito o rimpicciolito mantenendo le proporzioni, sempre nel rispetto delle regole di impaginazione.

È importante che intorno al marchio si crei sempre una fascia di rispetto che ne conservi l'identità e ne permetta la riconoscibilità in qualunque situazione, soprattutto quando esso viene utilizzato insieme ad altri marchi o logotipi.

La possibilità di identificazione univoca sarà tanto maggiore quanto più verranno rispettati gli spazi di rispetto dei singoli logotipi, il cui campo confinerà dunque con il campo contiguo, e non già con l'elemento grafico vero e proprio.

Il marchio non deve essere utilizzato in forme alterate (tramite deformazioni, inclinazioni, estrusioni, ecc.) rispetto a quelle originali.

### **Esempi di applicazione**

È possibile utilizzare il marchio per tutto il materiale a scopo promozionale e pubblicitario, in accordo con gli obiettivi della sua creazione (carta intestata, biglietti da visita, block notes, ecc), su supporti e materiali vari quali abbigliamento, shopper, penne, gadget, locandine, menu ecc., nonché essere utilizzato in link di siti web.

Alcuni esempi di possibile utilizzo del marchio:





maglietta

*Basilico*