



**Agenzia Lucana di Sviluppo
e di innovazione in agricoltura**

Matera, via Annunziatella 64
www.alsia.it

Basilico, la mascotte delle Fattorie didattiche *Per saperne di più*

Basilico, la mascotte delle Fattorie didattiche della Basilicata, ideata dall'ALSIA, è un marchio registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico.

L'obiettivo principale della mascotte è quello di presentare e promuovere in modo simpatico ed univoco le Fattorie didattiche della Basilicata.

Basilico nasce dalla similitudine del nome della pianta del basilico, di cui prende le sembianze, a quello della Basilicata. Racchiude idealmente il significato dei cicli della natura, le tradizioni, i prodotti tipici, uno stile di vita sano e genuino e tutto il mondo rurale. Utilizzato come mascotte dalle Fattorie, Basilico accompagna i bambini lungo i percorsi e i laboratori didattici.

L'ALSIA ha definito con un regolamento specifico le condizioni generali e le modalità per la concessione d'uso del marchio. Le Fattorie didattiche iscritte nell'elenco regionale della Regione Basilicata sono i soggetti che hanno diritto all'uso gratuito del marchio senza richiesta di concessione per le attività inerenti alle proprie funzioni e compiti.

Per soggetti esterni, pubblici e privati, l'uso del marchio è possibile solo se autorizzato espressamente dall'ALSIA.

Sia per le Fattorie didattiche che per i soggetti esterni, l'utilizzatore dovrà garantire l'adeguata visibilità del marchio, e il suo impiego dovrà intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'attività di promozione e valorizzazione delle Fattorie didattiche nel rispetto delle finalità del marchio.

L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva all'utilizzatore, né permette l'appropriazione di tale marchio o logotipo similare.

Il concessionario potrà utilizzare il marchio seguendo le indicazioni contenute nel manuale, abbinare il marchio ad altri marchi o a stemmi istituzionali e sarà tenuto a non cedere la licenza, non concedere sub-licenze, o altrimenti disporre del marchio nei confronti di terzi.

Non si potrà utilizzare il marchio parzialmente o con modifiche, ma sempre nella sua compiuta interezza; non si potranno compiere atti od

omissioni che possano arrecare danno o ledere la reputazione del marchio.

L'ALSIA ha facoltà di perseguire legalmente, secondo quanto previsto dalla vigente normativa sulla tutela dei marchi, tutti coloro che utilizzeranno il marchio senza la preventiva autorizzazione.